

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Рыбницкого филиала
протокол № 1
от «22» 09 2025 г.
Председатель Ученого совета филиала,
профессор И.А. Павлинов

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**по основной профессиональной образовательной программе
бакалавриата**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Менеджмент организации»

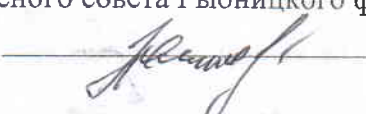
Квалификация выпускника: бакалавр

Трудоемкость 9 з.е.

Сроки проведения: 18.01.2028 г. - 29.02.2028 г.

Рыбница, 2025 г.

Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации утверждены
Ученым советом Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
протокол № 1 от « 11 » 09 20 15 г.

Председатель Ученого совета Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
профессор  И.А. Павлов

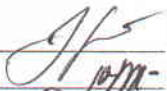
Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации одобрены УМК
Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
протокол № 1 от « 9 » 09 20 15 г.

Председатель УМК Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, доцент  А.Н. Руссу

Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации рассмотрены на
заседании кафедры менеджмента
протокол № 1 от « 3 » 09 20 15 г.

Зав. кафедрой менеджмента,
профессор  Д.М. Трач

Методические рекомендации составили:

 Д.М. Трач, профессор
 Л.Д. Мельничук, доцент

Содержание

1. Общие положения	4
2. Структура и порядок проведения государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиля «Менеджмент организации»	6
2.1. Общие положения по подготовке и проведению государственного экзамена	6
2.2. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки	7
2.3. Вопросы к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент профиля «Менеджмент организации»	8
2.4. Литература, рекомендуемая для подготовки к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент профиля «Менеджмент организации»	9
3. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки	15
3.1. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы	15
3.2. Требования к структуре ВКРБ	15
3.3. Правила оформления ВКРБ	16
3.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы	17
3.5. Отзыв на выпускную квалификационную работу	17
3.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы	18
3.7. Оценка выпускной квалификационной работы	19
3.8. Литература	22
ПРИЛОЖЕНИЯ	29

1. Общие положения

1.1 Программа Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень бакалавриата) очно-заочной формы обучения 2023 года набора определяет процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) обучающихся (далее – обучающиеся, выпускники), завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОП) в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

1.2. ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями (далее - ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения выпускниками ОП соответствующим требованиям государственных образовательных стандартов (далее - ГОС).

1.3. Для рассмотрения апелляций по результатам ГИА в Университете создаются апелляционные комиссии (далее - АК).

1.4. ГЭК и АК создаются на основании соответствующего распорядительного акта и действуют в течение календарного года.

1.5. К ГИА допускаются выпускники, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по ОП 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации».

Допуск к ГИА оформляется распоряжением директора не позднее, чем за 7 рабочих дней до даты проведения ГИА.

1.6. ГИА по ОП, содержащим сведения, представляющие государственную тайну, проводится с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

1.7. Выпускникам и лицам, привлекаемым к ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи (за исключением случаев, когда средства связи необходимы для проведения ГИА).

1.8. Проведение ГИА по ОП обеспечивается филиалом.

1.9. Сроки проведения ГИА устанавливаются филиалом в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень бакалавриата).

1.10. Особенности проведения ГИА с применением информационно-коммуникационных технологий определяются локальными нормативными актами Университета.

1.11. Государственные аттестационные испытания не могут быть заменены оценкой качества освоения ОП путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, за исключением случаев, регламентированных локальными нормативными актами Университета.

1.12. Не допускается взимание платы с обучающихся за прохождение ГИА.

1.13. Обучающиеся, успешно завершившие освоение ОП, претендующие на получение документа государственного образца об образовании (далее - диплом) с отличием, на основании личного заявления, согласованного директором филиала, по завершению последнего семестра могут пересдать не более двух дисциплин за весь период обучения, из них не более одной непрофильной дисциплины с оценкой «удовлетворительно».

1.14. Успешное прохождение ГИА является основанием для выдачи диплома.

1.15. Решение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень бакалавриата), о выдаче диплома принимает ГЭК по результатам ГИА.

1.16. Диплом с отличием выдается при следующих условиях:

- все указанные в приложении к диплому оценки по дисциплинам, практикам, за курсовые работы являются оценками «отлично» и «хорошо»;
- все оценки по результатам ГИА являются оценками «отлично»;
- количество указанных в приложении к диплому оценок «отлично», включая оценки по результатам ГИА, составляет не менее 75% от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому.

1.17. После прохождения ГИА по ОП обучающиеся Университета отчисляются в связи с завершением обучения и получением образования на основании приказа ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» об отчислении в связи с успешным освоением образовательной программы и прохождением ГИА.

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень бакалавриата). В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) и официальных языках ПМР;

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Обязательные профессиональные компетенции:

ПК-1. Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-2. Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

ПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Структура и порядок проведения государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации»

2.1. Общие положения по подготовке и проведению государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень бакалавриата) имеет междисциплинарный характер и включает вопросы по дисциплинам, входящим в ГИА.

На государственный экзамен вынесены следующие учебные дисциплины:

- экономическая теория;
- теория менеджмента;
- стратегический менеджмент;
- маркетинг;
- анализ хозяйственной деятельности;
- финансовый менеджмент.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень бакалавриата) проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках - листах со штампом. При проведении устного экзамена используются экзаменационный билеты, которые включают два вопроса и практическое задание.

Для ответа на билеты обучающимся предоставляется возможность подготовки в течение не менее 40 минут. Обучающемуся должен быть выдан специально подготовленный бланк со штампом для подготовки конспекта ответа, который выдает секретарь комиссии. После завершения ответа бланк обучающегося со штампом и подписью обучающегося передается секретарю комиссии на хранение до завершения работы ГИА.

Для ответа на вопросы билета каждому обучающемуся предоставляется время для выступления (не более 20 минут), после чего председатель ГЭК предлагает ее членам задать обучающемуся дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете.

Если обучающийся затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена. По решению председателя ГЭК обучающегося могут попросить отвечать на дополнительные вопросы членов ГЭК после его ответа на отдельный вопрос билета, а также ответить на другие вопросы, входящие в программу ГИА.

Ответы студентов оцениваются каждым членом ГЭК, итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю ГЭК. Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания ГЭК.

Каждый обучающийся имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы.

Результаты проведения государственного экзамена рассматриваются на заседании кафедры менеджмента.

2.2. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

При оценивании ответа студента необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);
- умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике.
- логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знание базовых нормативно-правовых актов;
- соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизированно, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять

знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

Оценки объявляются в день проведения экзамена.

2.3. Вопросы к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации»

1. Экономические системы и институты. Основные модели экономических систем.
2. Рыночная система хозяйствования: сущность, возникновение. Инфраструктура рынка, преимущества и недостатки рынка.
3. Закон спроса, закон предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения.
4. Основные макроэкономические показатели и методика их расчета.
5. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
6. Экономические циклы: типология; фазы промышленного цикла; теории циклов.
7. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства.
8. Инфляция: сущность, причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
9. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета. Внешний долг.
10. Цели, задачи, функции и сущность стратегического управления. Основные этапы развития стратегического управления.
11. Стратегии дифференциации и диверсификации: сущность и условия применения, преимущества и риски для предприятия.
12. Анализ внешних и внутренних условий формирования стратегии организации: методы анализа внутренней среды предприятия.
13. Анализ внешних и внутренних условий формирования стратегии организации: методы анализа внешней среды предприятия.
14. Типы стратегий развития бизнеса: содержание, условия применения и факторы влияния.
15. Стратегии развития и продвижения товаров и услуг: содержание, условия применения и факторы влияния.
16. Методы анализа конкурентной среды: содержание, условия и факторы, определяющие их применение.
17. Стратегии конкуренции в рыночных условиях: содержание, условия применения и факторы влияния.
18. Содержание процесса формулирования и разработки стратегии организации.
19. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Цели, задачи и функции менеджмента на современном этапе.

20. Эволюция концепций менеджмента. Содержание основных подходов к управлению (системный, процессный и ситуационный подходы).
21. Управленческие решения в системе менеджмента: классификация, структура, процесс принятия и реализации.
22. Организационные структуры управления: виды, характеристика, факторы влияния на выбор организационной структуры.
23. Коммуникации в системе менеджмента: цели, виды, формы и содержание коммуникативного процесса.
24. Социально-психологические аспекты менеджмента: управление конфликтами и стрессами.
25. Принципы построения системы управления персоналом организации. Методы управления персоналом.
26. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
27. Процесс, принципы, виды, типы и формы маркетинга.
28. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации.
29. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.
30. Понятие жизненного цикла товара. Стратегии маркетинга с учетом жизненного цикла товара.
31. Управление политикой распределения в маркетинге.
32. Управление коммуникативной политикой в маркетинге.
33. Управление политикой ценообразования: цели, задачи, содержание.
34. Формирование службы маркетинга на предприятии: функции, структура, принципы построения.
35. Анализ безубыточности производства.
36. Анализ структуры активов предприятия.
37. Анализ использования капитала предприятия.
38. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и производительности труда.
39. Анализ объема и структуры выпуска и реализации продукции.
40. Анализ структуры доходов.
41. Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.
42. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
43. Базовые понятия финансовой системы. Структура финансовой системы.
44. Участники финансового рынка. Финансовые рынки и институты.
45. Цели и задачи финансового менеджмента. Организация управления финансами.
46. Финансовая устойчивость предприятия. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
47. Происхождение и сущность денег, их виды. Функции денег. Их роль в рыночной экономике.
48. Основы финансового планирования. Составление прогнозного баланса.
49. Финансирование на различных этапах бизнеса. Источники финансирования предприятий.
50. Принципы анализа финансовой деятельности предприятия. Основные группы финансовых показателей.

2.4. Литература, рекомендуемая для подготовки к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации»

а) основная литература:

1. Акбюлов Р. И. Маркетинг: теория, методика, современные практики: учебник для вузов / Р. И. Акбюлов. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 196 с. — ISBN 978-5-507-

- 52968-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/503569>
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.
 3. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 536 с.
 4. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
 5. Булов А. А., Кислова Т. А. Теория менеджмента: учеб. пособие. – СПб: Научные технологии, 2019. – 245 с.
 6. Бунеев В. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. М. Бунеев, Т. В. Глоденис. – Новосибирск: СГУВТ, 2021. — 117 с. — ISBN 978-5-8119-0895-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293366>
 7. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 504 с.
 8. Вечканов Г. С. Экономическая теория: Учебник для ВУЗов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmsz1gLLclI0ekM4OW1hTHM/view?usp=sharing>
 9. Володина О.В. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.В. Володина. – М.: Academia, 2019. – 446 с.
 10. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие /В.Д. Герасимова. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.
 11. Герчикова И. Н. Менеджмент, 3-е издание. – М.: Юнити, 2007. – 342 с.
 12. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: Учеб. для студентов вузов. – М.: Юрайт, 2011.
 13. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузменко В.А. Экономика организаций (предприятий): Учеб. пособие. – М.: КноРус, 2016. – 435 с.
 14. Девяткин О.В., Поздняков В.Я. Экономика предприятия (организации): Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 378 с.
 15. Долгих Ю.А., Бакунова Т.В., Трофимова Е.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. Уральский федеральный университет.: Екатеринбург, 2021. – 118 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103648/1/978-5-7996-3309-7_2021.pdf
 16. Жутовская Т.С., Шишкина Н.Р. Экономическая теория: Учебное пособие Стандарт третьего поколения.– СПб.: Питер, 2021. – 470 с. <https://inexpert.ru/wp-content/uploads/2018/12/uchebnoe-posobie-economika.pdf>
 17. Егоршин А.П. Маркетинг организации. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.
 18. Ефимова О.В. – 3-е изд., испр. и доп. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.
 19. Ким, И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 348 с. <https://api.libraryksu.kg/elibrary/books/Mikroekonomika%20prakticheskiy%20podhod6451.pdf>
 20. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова; Гос. ун-т упр. - М: КНОРУС, 2017. – 357 с.
 21. Ковалев В.А.: Современный стратегический анализ. Учебник. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.

22. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
<https://institutional.narod.ru/managament/managament.pdf>
23. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Изд-во «Бизнес-книга», 1995. – 702 с.
24. Лазаренко Н.В. Экономика фирмы. Углубленный курс: учебное пособие для вузов / Н.В. Лазаренко. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 208 с.
<https://reader.lanbook.com/book/507366#2>
25. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб: Питер, 2005. – 702 с.
26. Латфуллин Г. Никитин А.С., Серебренников С. С. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт 3-го поколения. 2-е изд. – М., 2021. – 464 с.
27. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник. 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 574 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmszl1gLLOXQ3aFpwVzhGZ28/view?usp=sharing>
28. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. Учебник. 2-е изд. – М.: Эксмо, 2010. – 768 с. http://www.library.fa.ru/ve_files/works/Lukasevich2.pdf
29. Манакова Е.В., Прима Я.Г., Игрунова О.М.: Маркетинговые исследования. Учебник. – СПб.: Питер, 2017. – 224 с.
30. Масалова Ю. А. - Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Учебное пособие для вузов - М.: Издательство Юрайт – 2020. – 191с.
31. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие – 5-е изд., испр. – М.: 2007. – 511 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmszl1gLLTIBHWmFyVkcZy1k/view?usp=sharing>
32. Маховикова Г. А., Гукасян Г. М., Амосова В. В. Экономическая теория. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с. https://www.bolohovomt.ru/doc/ekonomicheskaja_teorija.pdf
33. Методические рекомендации по оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов (Приложение к Приказу Министерства экономики Приднестровской Молдавской Республики от 2 декабря 2010 года N 669). Режим доступа: <https://mer.gospmr.org/zakoni/prikaz-%E2%84%96-669-ot-2-dekabrya-2010-g-ob-utverzhenii-metodicheskikh-rekomendacij-po-oczenke-finansovoj-ustojchivosti-hozyajstvuyushhih-subektov-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki>
34. Михайлушкин, А. И. Финансовый менеджмент / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: Феникс, 2015. – 352 с.
35. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 665 с.
36. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
37. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Эксмо, 2015. – 512 с.
38. Николаева И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 330 с. <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/Download/MObject/259>
39. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
40. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2024. — 607 с. — (Высшее образование). Режим доступа: https://www.gstu.by/sites/default/files/files/resources/2023/11/savickaya_kompleksnyy_analiz.pdf
41. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 248 с.

42. Степанов А. А. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова, А. Ф. Золотарева [и др.]. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 252 с.
43. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 7-изд. испр. и доп. - М.: Дело, 2005. - 448 с.
44. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. З. Бобылевой. - 2-е изд., пере раб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 903 с. - Серия: Бакалавр и магистр.
45. https://urss.ru/PDF/add_ru/190446-.pdf?srsId=AfmBOopOPAtq_LmLQblvL1Qc7ni_siWxazyUilMmMRM6wNuCLdMVyQB5
46. Цветков А. Н. Теория менеджмента: учебник / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. (URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>)
47. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов - М.: Инфра-М, 2019. - 366 с.
48. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. - 2-е изд., перераб. и доп.— Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. - 260с. https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/5562/1/978-5-8050-0536-8_2014.pdf
49. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 601 с. ([https://portal.tpu.ru/SHARED/a/AZG/ucheba/Tab1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20\(%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC\)\).pdf](https://portal.tpu.ru/SHARED/a/AZG/ucheba/Tab1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20(%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC)).pdf))
50. Юзвович Л. И. Финансы и кредит: учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина; под ред. проф. Л. И. Юзвович; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 280 с.

б) дополнительная литература:

1. Бадалова А. Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организация производства: учебное пособие / А. Г. Бадалова, В. Г. Ларионов, С. Г. Фалько. - Москва: Дашков и К, 2015. - 192 с.
2. Балашов А. И. Экономика фирмы: Учеб. пособие / А. И. Балашов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 351 с.
3. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2011. - 496 с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 Т. - К.: Омега-Л, Эльга, 2011. - 457 с.
5. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. - ЗАО «Олимп - Бизнес», 2012. - 341 с.
6. Глухов В.В. Производственный менеджмент: учебное пособие / В. В. Глухов. - СПб.: Лань, 2016. - 351с.
7. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузменко В.А. Экономика организаций (предприятий): Учеб. пособие. - М.: КноРус, 2016. - 471 с.
9. Деньги, кредит, банки / Под ред. Г.Н. Белоглазовой. - М.: Юрайт, 2019. - 311 с.
10. Егоршин А.П. Маркетинг организации. Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2016. - 384 с.
11. Гончаренко Л. П. Риск-менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. Е. А. Олейникова. - 2-е изд., стереотип. - М: КНОРУС, 2007. - 272с.

12. Грядовой Д.И. Теория и практика принятия управленческих решений: инновационный аспект. – М.: Изд-во «Щит-М», 2012. – 327 с.
13. Исаев Р.А. Теория менеджмента: теория организации: Учебник / Р.А. Исаев. – М.: Дашков и К°, 2013. – 264 с.
14. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, / М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
15. Ковалев В.В.: Финансовый менеджмент. Теория и практика. – М.: Изд-во «Проспект», 2017. – 1104 с.
16. Кожевина О. В. Управление изменениями: учебник / О. В. Кожевина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 304 с.
17. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 248 с.
18. М. Мак-Дональд. Стратегическое планирование маркетинга – СПб: Питер, 2000. – 320 с.
19. Малхотра, Нэреш К., Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 960 с.
20. Менар К. Экономика организации. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 546 с.
21. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / И.Н. Иванов [и др.], ред. И. Н. Иванов. – М.: «Юрайт», 2013. – 574 с.
22. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Учебник. М.: Дашков и К, 2015. – 266 с.
23. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в коммерции. Маркетинг. Учебник. – М.: Дашков и К, 2016. – 548 с.
24. Сно К. К. Управленческая экономика. – М.: Инфра-М, 2010. – 671 с.
25. Сорокина Т. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208412>
26. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. – 528 с.
27. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. – М.: Инфра-М, 2013. - 331 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
28. Томпсон-мл. Артур А., Питереф М., Гэмбл Д.: Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. – М.: «Вильямс». – 2016. – 800 с.
29. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.
30. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
31. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Питер, 2018. – 494с.
32. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / Под ред. Слепова В.А. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011. – 247 с.
33. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с. (Высшее образование).
34. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 372 с.
35. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2008. – 207 с.
36. Экономика предприятия: практический курс: учебник и практикум для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 492 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека Российского университета дружбы народов.
<https://mega.rudn.ru/MegaViewer/App/Viewer>
2. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. <https://www.prlib.ru/>
3. ФГБУ «Российская государственная библиотека». <https://search.rsl.ru/>
4. Российский государственный гуманитарный университет.
<https://liber.rsuh.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
5. ООО «ЭБС ЛАНЬ». <https://e.lanbook.com/books>
6. Образовательная платформа Рыбницкого филиала ГОУ «ПГУ им. Т.Г. «Шевченко» «Открытое образование» https://rfpgu.ru/plugins/links_page/links.php
7. КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>
8. Академия Google <https://scholar.google.com/>
9. Сайт Верховного совета ПМР <http://vspmr.org/>
10. Сайт Министерства экономического развития ПМР <http://www.mepmr.org/>
11. Сайт Министерства финансов ПМР <http://www.minfin-pmr.org>
12. Сайт компании 1С <https://1c.ru>
13. Сайт информационного портала Открытые системы <https://www.osp.ru/os>
14. Портал по стратегическому управлению и планированию <http://stplan.ru>
15. Сайт Торгово-промышленной палаты ПМР <https://tiraspol.ru/>
16. Бизнес-портал ПМР <https://pmr.md>
17. Сайт Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <https://www.eur.ru>
18. Сайт Открытые инновации <https://openinnovations.ru>
19. Сайт Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <https://www.eur.ru>
20. Научно-публицистический журнал Министерства экономического развития ПМР «Экономика Приднестровья» – Тирасполь: ГУ «Государственный информационно-издательский центр». <https://mer.gospmr.org/ekonomika-pmr/ekonomika-pridnestrovyu-%E2%84%96-1-2-2025>
21. Научно-методический журнал «Вестник Приднестровского университета» Серия: экономика и управление. / Приднестровский государственный университет. <http://spsu.ru/university/struct/izdatelstvo-pridnestrovskogo-universiteta/periodicheskie-i-elektronnye-izdaniya-pgu>
22. Российские базы данных <https://www.elibrary.ru/>
23. Рецензируемое издание ВАК Министерства образования и науки РФ в области менеджмента и педагогики «Высшее образование сегодня». – М.: Издательская группа «ЛОГОС». <https://hetoday.ru/>
24. Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК Министерства образования и науки РФ, «Финансовый менеджмент». – М.: ООО «Финпресс». <https://www.finance-man.ru/index.php/journal>
25. Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК Министерства образования и науки РФ, «Менеджмент в России и за рубежом». – М.: ООО «Финпресс». <https://www.mevriz.ru/>
26. Рецензируемое издание ВАК Министерства образования и науки РФ «Вопросы экономики». – М.: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики»». Институт экономики РАН. https://www.vopreco.ru/jour?locale=ru_RU
27. ООО Издательство «Манускрипт». Москва. Научно-практический журнал «Первый экономический журнал». ISSN 2782-5183 <https://naukavak.ru/pervyj-ekonomicheskij-zhurnal/o-zhurnale/>
28. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. Рецензируемый научный журнал, включен в перечень периодических научных изданий, рекомендуемых ВАК <https://journals.vsu.ru/econ/index>

3. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки

3.1. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Основу бакалаврской работы должен составлять новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте. Темы выпускных квалификационных работ даны в Приложении 1.

Основные требования, предъявляемые к ВКРБ:

1. Соответствие проводимого исследования программе обучения студента, направлению и профилю подготовки.
2. Квалифицированное применение теоретических знаний и профессиональных компетенций для решения задач исследования.
3. Связь теоретических положений с практическими задачами менеджмента в рамках исследования.
4. Законченность исследования и самостоятельность его выполнения, включающая в себя:
 - самостоятельный характер изложения и обобщения материала;
 - формулировку и обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики менеджмента;
 - самостоятельный анализ статистического, эмпирического и другого фактологического материала;
 - самостоятельный выбор и обоснование концептуальной и/или количественной модели, методов количественного/качественного анализа, используемых в работе;
 - самостоятельность выводов по результатам проведенного исследования.

Наличие в работе фрагментов, заимствованных из работ других авторов и не оформленных соответствующими ссылками, влечет выставление оценки «неудовлетворительно».

3.2. Требования к структуре ВКРБ

ВКРБ работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение 2);
- содержание (Приложение 3);
- введение;
- основную часть, включающую три главы: первая – теоретического содержания, вторая – аналитического и третья – рекомендательного характера;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Содержание содержит пронумерованные названия глав и параграфов ВКРБ, точно соответствующие использованным в тексте работы названиям, с указанием номеров страниц.

Введение включает обоснование выбора темы и ее актуальность, цели, задачи и методологию исследования, объект и предмет исследования, определение степени научной

разработанности темы, описание теоретической и методологической основы исследования, а также информационную базу работы. Введение также должно содержать обоснование научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов и характеризовать структуру работы.

Главы основной части работы включают обзор научной литературы по теме исследования с обсуждением полученных результатов и вклада автора в изучение проблемы; обоснование выбора методов исследования; описание проведения аналитических и информационно-аналитических работ; изложение и анализ полученных результатов, их обсуждение; подробное рассмотрение и обобщение результатов исследования. Содержание глав должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать.

Заключение отражает результаты проведенного исследования в соответствии с поставленными задачами и практическую ценность полученных результатов.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографический список. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

В приложения включаются материалы, имеющие справочное значение и не являющиеся необходимыми для более полного освещения темы в основном тексте работы. В приложения могут включаться копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, отдельные положения из инструкций и правил и т.д.

3.3. Правила оформления ВКРБ

ВКРБ оформляется в точном соответствии с установленными правилами. К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Рекомендательный объем бакалаврской работы — не менее 75 страниц печатного текста без приложений. Объем работы определяется, прежде всего, задачей раскрытия темы исследования, необходимостью полной реализации поставленных задач.

Текст ВКРБ набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210х297мм) на принтере. Размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см. Шрифт – Times New Roman. Кегль (размер шрифта): основного текста – 14; сносок – 10; в таблицах и рисунках – 11 или 12 (по наполняемости); формулах – 12, название таблицы – 12.

Междустрочный интервал – полуторный. Выравнивание текста – по ширине. Нумерация страниц – в правом нижнем углу. Первая страница (титульный лист) не нумеруется, но учитываются в общем количестве страниц работы.

Каждый абзац печатается с красной строки. Абзацный отступ в тексте – 1,25 см. Заголовки глав должны быть набраны без переносов, прописными буквами полужирного начертания. Номер главы обозначается римской цифрой. Остальные заголовки набирают строчными буквами полужирного начертания, выравнивание по центру. Переносы в заголовках не допускаются. Большие заголовки (более 40 знаков, включая пробелы) необходимо разделить на строки по смыслу. Нельзя размещать заголовок в конце страницы, если на ней не умещаются, по крайней мере, две строки идущего за заголовком текста.

Знаки препинания ставятся непосредственно после последней буквы слова. После них делается пробел. Слова, заключенные в скобки, не отделяются от скобок пробелом. Знак «тире» всегда отделяется с двух сторон пробелами. После знака «№» делается пробел. В сочетании знаков промежутки между ними не делаются, за исключением тире. Знак «%» пишется после цифры без пробела.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится;
- в таблице нельзя оставлять пустые графы; следует заполнять их либо знаком тире «–», либо писать «нет» или «нет данных» (Приложение 4).

После таблицы и рисунка, перед следующим за ними текстом, ставится одна пустая строка.

Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовок с указанием сверху справа страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его номера (Шрифт – Times New Roman, кегль (размер шрифта): 12).

3.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом, рекомендуется календарный план выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра, который включает следующие мероприятия:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение.
2. Подбор литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры.
3. Написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы.
4. Написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы.
5. Завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы.
6. Оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление его научному руководителю в установленные кафедрой сроки.

ВКРБ и отзыв передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты. Хранение ВКРБ осуществляется в соответствии с действующими нормативными документами университета.

Выпускная квалификационная работа бакалавра может быть допущена к защите на основе следующих документов:

- 1) экземпляр ВКРБ на бумажном носителе в сброшюрованном виде.
- 2) заказ предприятия на выполнение ВКРБ (при его наличии);
- 3) отзыв научного руководителя ВКРБ;
- 4) заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 65%);
- 5) электронный вариант текста ВКРБ.

3.5. Отзыв на выпускную квалификационную работу

После завершения подготовки обучающимся ВКРБ научный руководитель проводит анализ ВКРБ и представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКРБ.

Форма отзыва научного руководителя ВКРБ представлена в Приложении 5.

ВКРБ передается обучающимся научному руководителю не позднее, чем за 10 дней до назначенного дня защиты на открытом заседании ГЭК.

Кафедра менеджмента обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКРБ.

ВКРБ и отзыв научного руководителя передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

В обязанности научного руководителя входит присутствие на защите ВКРБ.

3.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Научный руководитель ВКРБ в установленные графиком ее подготовки сроки принимает у обучающегося на проверку работу и проводит качественную и количественную оценку работы и процесса ее выполнения в соответствии с критериями оценки, указанными в Программе ГИА и Методических рекомендациях к ГИА, а также принимает решение о допуске работы к защите. ВКРБ допускается к защите на ГЭК решением, принятым на заседании кафедры после предварительной защиты работы.

На основании оценки руководителя, по результатам предварительной защиты ВКРБ на заседании выпускающей кафедры принимается решение о допуске обучающегося к публичной защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе ВКРБ.

Защита ВКРБ происходит на открытом заседании ГЭК, назначаемой приказом Ректора университета.

Для проведения защиты обучающийся обязан предоставить в ГЭК следующие документы:

- 1) экземпляр ВКРБ на бумажном носителе в сброшюрованном виде.
- 2) заказ предприятия на выполнение ВКРБ (при его наличии);
- 3) отзыв научного руководителя ВКРБ;
- 4) заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 65%);
- 5) электронный вариант текста ВКРБ.

Обучающийся по программе бакалавриата может представить в ГЭК другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность ВКРБ (опубликованные статьи по теме работы, документы, указывающие на практическое применение результатов работы, и т.д.).

Текст ВКРБ с учетом замечаний, полученных в ходе предварительной защиты работы, должен быть представлен научному руководителю не позднее, чем за месяц до даты защиты.

ВКРБ с отзывом научного руководителя, оформленная в соответствии с требованиями, должна быть зарегистрирована секретарем ГЭК не позднее, чем за два дня до назначенной даты защиты. Несвоевременное представление ВКРБ в ГЭК влечет за собой оценку «неудовлетворительно».

Защита ВКРБ включает доклад студента, ответы на вопросы членов ГИА, выступление научного руководителя, ответы на полученные замечания и заключительное слово. Если научный руководитель не присутствует на защите, его отзыв зачитывается секретарем ГЭК.

Для защиты студент готовит мультимедийную презентацию результатов проведенной работы продолжительностью не более 10 минут.

В презентации результатов проведенной работы должны быть отражены следующие моменты:

- название ВКРБ;
- актуальность темы работы;
- цели и задачи работы;

- структура работы;
 - основные результаты, полученные автором;
 - теоретическая и практическая значимость полученных результатов.
- Продолжительность защиты ВКРБ не должна превышать 20 минут.

3.7. Оценка выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКРБ определяются оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКРБ.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Члены ГЭК выставляют оценку на основе критериев выполнения и защиты ВКРБ. Результаты защиты объявляются в тот же день.

Основными качественными показателями оценивания ВКРБ являются:

- актуальность и обоснование темы ВКРБ,
- научно-практическое значение работы;
- логика работы, соответствие содержания ВКРБ и ее темы,
- содержательность работы;
- степень самостоятельности выполнения работы,
- достоверность и обоснованность выводов,
- качество оформления ВКРБ, четкость и грамотность изложения материала,
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания,
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы,
- возможные внедрения.

Обучающийся может подготовить раздаточный материал для пояснения основных положений работы.

Обобщенная оценка защиты ВКРБ определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Итоговая оценка ВКРБ выставляется после ее защиты ГЭК с учетом следующих составных частей этой оценки (таблица 1).

Таблица 1

Элементы итоговой оценки ВКРБ			
Элемент итоговой оценки	Используемая для выставления оценки информация	Документы для получения информации	Доля элемента в итоговой оценке
ВКРБ	Оценка научного руководителя ВКРБ, оценка ГЭК	Оценочный лист, протокол ГИА	60%
Процесс работы над ВКРБ	Оценка научного руководителя ВКРБ	Оценочный лист	20%
Оценка публичной защиты ВКРБ	Оценка ГЭК	Протокол ГИА	20%

ГЭК вправе выставить оценку за ВКРБ выше или ниже оценки научного руководителя после проведения публичной защиты и изучения представленной работы в пределах 60% итоговой оценки.

При выставлении итоговой оценки комиссия учитывает оценку процесса работы над ВКРБ, которую дает научный руководитель, в пределах 20% итоговой оценки.

Оценка публичной защиты проводится членами ГЭК на основании презентации обучающихся и их ответов на вопросы членов ГЭК и присутствующих на публичной защите в пределах 20% итоговой оценки.

Итоговая оценка переводится в стандартную шкалу по следующему правилу:

- менее 50% - неудовлетворительно;
- от 50% до 69% - удовлетворительно;
- от 70% до 84% - хорошо;
- от 85% до 100% - отлично.

Результаты защиты ВКРБ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКРБ.

Показатель оценивания ВКРБ	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование темы ВКРБ	Работа выполнена, на актуальную тему и решает практическую задачу соответствующую профилю направления подготовки.	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу.	В работе не определены решаемые практические задачи.	Тема работы не актуальна и не соответствует профилю направления подготовки.
Логика работы, соответствие содержания ВКРБ и ее темы	Все раздела работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи.	Все раздела работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи.	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему.	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы.
Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКРБ задачи решены самостоятельно в полном объеме.	Поставленные руководителем ВКРБ задачи решены самостоятельно с частичным его участием.	Поставленные руководителем ВКРБ задачи решены самостоятельно со значительным его участием.	Не решены поставленные руководителем задачи.

Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи.	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами.	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами.	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами.
Качество оформления ВКРБ, четкость и грамотность изложения материала	Оформление ВКРБ (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов.	Оформление ВКРБ (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов.	Оформление ВКРБ (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов.	Оформление ВКРБ (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов.
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с неиспользованием компьютерных технологий в виде презентации.
Список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе.	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.
Возможные внедрения	Результаты ВКРБ представляют практическую значимость и	Результаты ВКРБ могут быть использованы на	Результаты ВКРБ соответствуют требованиям, предъявляемым к	Результаты ВКРБ не представляют значимость и ценность, не имеют

	ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе.	предприятию и в учебном процессе.	работам бакалавров и достаточны для защиты ВКРБ.	возможность внедрения.
--	--	-----------------------------------	--	------------------------

Итоговые оценки объявляются обучающимся председателем или членами ГЭК после окончания защиты с пояснением составляющих элементов итоговой оценки и обоснованием причин их снижения или повышения.

Итоговая оценка, выставленная ГЭК, является окончательной.

ВКРБ после защиты хранится на кафедре. При необходимости передачи ВКРБ на предприятие (в учреждение, организацию) для внедрения материалов ВКРБ с нее снимается копия.

3.8. Литература:

а) основная литература:

1. Акьюлов Р. И. Маркетинг: теория, методики, современные практики: учебник для вузов / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 196 с. — ISBN 978-5-507-52968-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/503569>
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.
3. Байбородова Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — Ярославль: 2014. — 283 с. — ISBN 978-5-87555-985-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221936>
4. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 536 с.
5. Балабанов В.С. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.
6. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 418 с. — ISBN 978-5-394-02256-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93406>
7. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
8. Бельчик Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 308 с. — ISBN 978-5-8353-1757-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61401>
9. Булов А. А., Кислова Т. А. Теория менеджмента: учеб. пособие. – СПб: Наукоемкие технологии, 2019. – 245 с.
10. Бунеев В. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. М. Бунеев, Т. В. Глоденис. – Новосибирск: СГУВТ, 2021. — 117 с. — ISBN 978-5-8119-0895-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293366>
11. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 504 с.

12. Вечканов Г. С. Экономическая теория: Учебник для ВУЗов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmsz1gLclI0ekM4OW1hTHM/view?usp=sharing>
13. Володина О.В. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.В. Володина. – М.: Academia, 2019. – 446 с.
14. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие / В.Д. Герасимова. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.
15. Герчикова И. Н. Менеджмент, 3-е издание. – М.: Юнити, 2007. – 342 с.
16. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: Учеб. для студентов вузов. – М.: Юрайт, 2011.
17. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузменко В.А. Экономика организаций (предприятий): Учеб. пособие. – М.: КноРус, 2016. – 435 с.
18. Девяткин О.В., Поздняков В.Я. Экономика предприятия (организации): Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 378 с.
19. Долгих Ю.А., Бакунова Т.В., Трофимова Е.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. Уральский федеральный университет.: Екатеринбург, 2021. – 118 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103648/1/978-5-7996-3309-7_2021.pdf
20. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков, К. В. Балдин, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. — Москва: Дашков и К, 2017. — 658 с. — ISBN 978-5-394-02781-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91224>
21. 4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с. https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf
22. Жутовская Т.С., Шишкина Н.Р. Экономическая теория: Учебное пособие Стандарт третьего поколения.– СПб.: Питер, 2021. – 470 с. <https://inexpert.ru/wp-content/uploads/2018/12/uchebnoe-posobie-economika.pdf>
23. Егоршин А.П. Маркетинг организации. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.
24. Ефимова О.В. – 3-е изд., испр. и доп. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.
25. Ким, И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 348 с. <https://api.libraryksu.kg/elibrary/books/Mikroekonomika%20prakticheskiy%20podhod6451.pdf>
26. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова; Гос. ун-т упр. - М: КНОРУС, 2017. – 357 с.
27. Ковалев В.А.: Современный стратегический анализ. Учебник. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.
28. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
<https://institutional.narod.ru/managament/managament.pdf>
29. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Изд-во «Бизнес-книга», 1995. – 702 с.
30. Лазаренко Н.В. Экономика фирмы. Углубленный курс: учебное пособие для вузов / Н.В. Лазаренко. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 208 с.
<https://reader.lanbook.com/book/507366#2>

31. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 702 с.
32. Латфуллин Г. Никитин А.С., Серебренников С. С. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт 3-го поколения. 2-е изд. – М., 2021. – 464 с.
33. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник. 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 574 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmszlglLOXQ3aFpwVzhGZ28/view?usp=sharing>
34. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. Учебник. 2-е изд. – М.: Эксмо, 2010. – 768 с. http://www.library.fa.ru/ve_files/works/Lukasevich2.pdf
35. Манакowa Е.В., Прима Я.Г., Игрунова О.М.: Маркетинговые исследования. Учебник. – СПб.: Питер, 2017. – 224 с.
36. Масалова Ю. А. - Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Учебное пособие для вузов - М.: Издательство Юрайт – 2020. – 191с.
37. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие – 5-е изд., испр. – М.: 2007. – 511 с.
<https://drive.google.com/file/d/0B6xhkmszlglLT1BHWmFyVkcZy1k/view?usp=sharing>
38. Маховикова Г. А., Гукасян Г. М., Амосова В. В. Экономическая теория. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с. https://www.bolohovomt.ru/doc/ekonomicheskaja_teorija.pdf
39. Методические рекомендации по оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов (Приложение к Приказу Министерства экономики Приднестровской Молдавской Республики от 2 декабря 2010 года N 669). Режим доступа: <https://mer.gospmr.org/zakoni/prikaz-%E2%84%96-669-ot-2-dekabrya-2010-g-ob-utverzhenii-metodicheskikh-rekomendaczij-po-ocenke-finansovoj-ustojchivosti-hozyajstvuyushhih-subektov-pridnestrovskoj-moldavskoj-respubliki>
40. Михайлушкин, А. И. Финансовый менеджмент / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: Феникс, 2015. – 352 с.
41. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 665 с.
42. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
43. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Эксмо, 2015. – 512 с.
44. Николаева И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 330 с. <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/Download/MObject/259>
45. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
46. Подсорин В. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / В. А. Подсорин. — Москва: РУТ (МИИТ), 2019. — 158 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175635>
47. Подсорин В. А. Методы исследований в экономике: учебное пособие / В. А. Подсорин. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 217 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175839>
48. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2024. — 607 с. — (Высшее образование). Режим доступа: https://www.gstu.by/sites/default/files/files/resources/2023/11/savickaya_kompleksnyy_analiz.pdf
49. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 248 с.
50. Степанов А. А. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова, А. Ф. Золотарева [и др.]. - 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 252 с.

51. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 7-изд. испр. и доп. – М.: Дело, 2005. – 448 с.

52. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. З. Бобылевой. – 2-е изд., пере раб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 903 с. – Серия: Бакалавр и магистр. https://urss.ru/PDF/add_ru/190446-.pdf?srsId=AfmBOopOPAtog_LmLQblvL1Qc7ni_siWxazyUilMmMRM6wNuCLdMVyQB5

53. Цветков А. Н. Теория менеджмента: учебник / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. (URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>)

54. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов – М.: Инфра-М, 2019. – 366 с.

55. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260с. https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/5562/1/978-5-8050-0536-8_2014.pdf

56. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 601 с. ([https://portal.tpu.ru/SHARED/a/AZG/ucheba/Tab1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20\(%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC\)\).pdf](https://portal.tpu.ru/SHARED/a/AZG/ucheba/Tab1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20(%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC)).pdf))

57. Юзвович Л. И. Финансы и кредит: учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина; под ред. проф. Л. И. Юзвович; Мин-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 280 с.

б) дополнительная литература:

1. Бадалова А. Г. Эволюция научной мысли в менеджменте и организация производства: учебное пособие / А. Г. Бадалова, В. Г. Ларионов, С. Г. Фалько. – Москва: Дашков и К, 2015. – 192 с.

2. Балашов А. И. Экономика фирмы: Учеб. пособие / А. И. Балашов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 351 с.

3. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.

4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 Т. – К.: Омега-Л, Эльга, 2011. – 457 с.

5. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – ЗАО «Олимп – Бизнес», 2012. – 341 с.

6. Глухов В.В. Производственный менеджмент: учебное пособие / В. В. Глухов. – СПб.: Лань, 2016. – 351с.

7. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 192 с.

8. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузменко В.А. Экономика организаций (предприятий): Учеб. пособие. – М.: КноРус, 2016. – 471 с.

9. Деньги, кредит, банки / Под ред. Г.Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт, 2019. – 311 с.

10. Егоршин А.П. Маркетинг организации. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.

11. Гончаренко Л. П. Риск-менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. Е. А. Олейникова. – 2-е изд., стереотип. – М: КНОРУС, 2007. – 272с.

12. Грядовой Д.И. Теория и практика принятия управленческих решений: инновационный аспект. – М.: Изд-во «Щит-М», 2012. – 327 с.

13. Исаев Р.А. Теория менеджмента: теория организации: Учебник / Р.А. Исаев. – М.: Дашков и К°, 2013. – 264 с.

14. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, / М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
15. Ковалев В.В.: Финансовый менеджмент. Теория и практика. – М.: Изд-во «Проспект», 2017. – 1104 с.
16. Кожевина О. В. Управление изменениями: учебник / О. В. Кожевина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 304 с.
17. Кондакова Н. С. Методология и методы научного исследования: учебное пособие / Н. С. Кондакова. — Чита: ЗабГУ, 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-9293-2931-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271574>
18. Коробейников Д. А. Методы прикладных исследований в экономике: учебное пособие / Д. А. Коробейников. — Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2019. — 116 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139208>
19. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 248 с.
20. М. Мак-Дональд. Стратегическое планирование маркетинга – СПб: Питер, 2000. – 320 с.
21. Малхотра, Нэреш К., Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 960 с.
22. Менар К. Экономика организации. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 546 с.
23. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / И.Н. Иванов [и др.], ред. И. Н. Иванов. – М.: «Юрайт, 2013. – 574 с.
24. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Учебник. М.: Дашков и К, 2015. – 266 с.
25. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в коммерции. Маркетинг. Учебник. – М.: Дашков и К, 2016. – 548 с.
26. Сно К. К. Управленческая экономика. – М.: Инфра-М, 2010. – 671 с.
27. Сорокина Т. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208412>
28. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. – 528 с.
29. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. – М.: Инфра-М, 2013. - 331 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
30. Томпсон-мл. Артур А., Питереф М., Гэмбл Д.: Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. – М.: «Вильямс». – 2016. – 800 с.
31. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.
32. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 384 с.
33. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 448 с.
34. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
35. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Питер, 2018. – 494с.
36. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / Под ред. Слепова В.А. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011. – 247 с.
37. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с. (Высшее образование).

38. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 372 с.
39. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2008. – 207 с.
40. Экономика предприятия: практический курс: учебник и практикум для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 492 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека Российского университета дружбы народов. <https://mega.rudn.ru/MegaViewer/App/Viewer>
2. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. <https://www.prilib.ru/>
3. ФГБУ «Российская государственная библиотека». <https://search.rsl.ru/>
4. Российский государственный гуманитарный университет.
5. <https://liber.rsuh.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
6. ООО «ЭБС ЛАНЬ». <https://e.lanbook.com/books>
7. Образовательная платформа Рыбницкого филиала ГОУ «ПГУ им. Т.Г. «Шевченко» «Открытое образование» https://rfpgu.ru/plugins/links_page/links.php
8. КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>
9. Академия Google <https://scholar.google.com/>
10. Сайт Верховного совета ПМР <http://vspmr.org/>
11. Сайт Министерства экономического развития ПМР <http://www.mepmr.org/>
12. Сайт Министерства финансов ПМР <http://www.minfin-pmr.org>
13. Сайт компании IC <https://ic.ru>
14. Сайт информационного портала Открытые системы <https://www.osp.ru/os>
15. Портал по стратегическому управлению и планированию <http://stplan.ru>
16. Сайт Торгово-промышленной палаты ПМР <https://tiraspol.ru/>
17. Бизнес-портал ПМР <https://pmr.md>
18. Сайт Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <https://www.eup.ru>
19. Сайт Открытые инновации <https://openinnovations.ru>
20. Сайт Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <https://www.eup.ru>
21. Научно-публицистический журнал Министерства экономического развития ПМР «Экономика Приднестровья» – Тирасполь: ГУ «Государственный информационно-издательский центр». <https://mer.gospmr.org/ekonomika-pmr/ekonomika-pridnestrovyaya-%E2%84%96-1-2-2025>
22. Научно-методический журнал «Вестник Приднестровского университета» Серия: экономика и управление. / Приднестровский государственный университет. <http://spsu.ru/university/struct/izdatelstvo-pridnestrovskogo-universiteta/periodicheskie-i-elektronnye-izdaniya-pgu>
23. Российские базы данных <https://www.elibrary.ru/>
24. Рецензируемое издание ВАК Министерства образования и науки РФ в области менеджмента и педагогики «Высшее образование сегодня». – М.: Издательская группа «ЛОГОС». <https://hetoday.ru/>
25. Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК Министерства образования и науки РФ, «Финансовый менеджмент». – М.: ООО «Финпресс». <https://www.finance-man.ru/index.php/journal>
26. Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК Министерства образования и науки РФ, «Менеджмент в России и за рубежом». – М.: ООО «Финпресс». <https://www.mevriz.ru/>

27. Рецензируемое издание ВАК Министерства образования и науки РФ «Вопросы экономики». – М.: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики»». Институт экономики РАН. https://www.vopreco.ru/jour?locale=ru_RU
28. ООО Издательство «Манускрипт». Москва. Научно-практический журнал «Первый экономический журнал». ISSN 2782-5183 <https://naukavak.ru/pervyj-ekonomicheskij-zhurnal/o-zhurnale/>
29. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. Рецензируемый научный журнал, включен в перечень периодических научных изданий, рекомендуемых ВАК <https://journals.vsu.ru/econ/index>
30. Вестник Российского гуманитарного университета. Серия: Экономика. Управление. Право. <https://economics.rsuh.ru/jour/index>

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Темы выпускных квалификационных работ для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень бакалавриата)

1. Анализ организации оплаты труда и ее совершенствование.
2. Анализ производственной мощности предприятия.
3. Анализ финансового состояния банка и пути его улучшения.
4. Анализ финансового состояния предприятия и пути его совершенствования.
5. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и пути ее повышения.
6. Банковские услуги и их развитие.
7. Бизнес-план развития организации.
8. Бизнес-планирование на предприятии.
9. Внутрипроизводственные резервы предприятия и пути повышения эффективности их использования.
10. Диверсификация производства как фактор повышения его эффективности.
11. Диверсификация производства как фактор экономической эффективности предприятия.
12. Реорганизация бизнеса как фактор преодоления кризиса.
13. Инновационные методы в управлении персоналом организации.
14. Конкурентоспособность предприятия и пути ее повышения.
15. Корпоративная культура и ее совершенствование.
16. Кредитная политика коммерческих банков в условиях неопределенности.
17. Кредитные риски и пути их минимизации.
18. Лизинг как форма финансирования деятельности предприятия.
19. Малый бизнес, состояние и перспективы его развития.
20. Маркетинг услуг в медицине и здравоохранении.
21. Маркетинговые стратегии организации на рынке услуг.
22. Методы мотивационного воздействия в менеджменте для повышения эффективности деятельности предприятия
23. Мотивация труда как фактор повышения эффективности производства.
24. Оптимизация производственных запасов на предприятии.
25. Организация агротуризма как фактора развития экономики ПМР.
26. Организация деятельности крестьянско-фермерских хозяйств.
27. Организация деятельности малого предприятия в условиях кризиса.
28. Организация деятельности предприятия в условиях неопределенности.
29. Организация деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.
30. Организация деятельности предприятия на продовольственном рынке.
31. Организация деятельности предприятия на рынке транспортных услуг и ее совершенствование.
32. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения.
33. Организация деятельности предприятия на рынке услуг.
34. Организация деятельности фирмы на рынке туристических услуг.
35. Организация материального стимулирования и ее совершенствование.
36. Организация международных расчетов в банковском секторе ПМР.
37. Организация стимулирования персонала и ее совершенствование.
38. Организация труда и его оплаты на предприятии.
39. Основные производственные фонды предприятия и пути повышения эффективности их использования.
40. Управление маркетинговой деятельностью в сфере услуг.
41. Особенности мотивации труда работников предприятий торговли.
42. Повышение эффективности использования фонда заработной платы.
43. Применение маркетинговых исследований в принятии решений по управлению продажами.
44. Производительность труда и пути ее повышения.
45. Производственный потенциал предприятия и пути повышения эффективности его использования.

46. Управление материально-техническим снабжением предприятия и пути его совершенствования.
47. Управление затратами организации.
48. Производственный потенциал предприятия и пути улучшения его использования.
49. Пути повышения эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия.
50. Пути снижения себестоимости продукции.
51. Реконструкция производства как фактор повышения его эффективности.
52. Рынок пластиковых карт: становление и развитие в ПМР.
53. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий.
54. Рынок труда ПМР и проблемы занятости трудоспособного населения.
55. Самоменеджмент как фактор профессионального успеха в школе.
56. Управление разработкой и реализацией стратегии.
57. Управление конкурентоспособностью организации
58. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
59. Система мотивации персонала на предприятии и пути ее совершенствования.
60. Снижение себестоимости продукции как важнейшее условие повышения финансовой устойчивости.
61. Совершенствование деятельности предприятия в условиях нестабильности.
62. Совершенствование конкурентоспособности аграрного предприятия.
63. Совершенствование системы управления инвестиционной деятельностью предприятия.
64. Совершенствование системы управления оплатой труда.
65. Состояние внутрифирменного управления предприятием.
66. Социальная ответственность бизнеса как фактор его успешности.
67. Социально-психологические аспекты управления персоналом.
68. Стратегия обеспечения конкурентоспособности организации.
69. Техническое перевооружение производства как фактор повышения его эффективности.
70. Управление деятельностью предприятия на рынке услуг.
71. Управление доходами и расходами предприятия.
72. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
73. Управление качеством банковского продукта в кредитно-финансовой организации.
74. Управление качеством продукции и его совершенствование.
75. Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственного предприятия.
76. Управление конфликтами и стрессами в организации.
77. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии.
78. Управление общеобразовательным учреждением и его совершенствование.
79. Управление основными фондами предприятия.
80. Управление персоналом организации.
81. Управление продажами.
82. Стратегическое управление развитием компании.
83. Стратегическое управление развитием предприятия в условиях неопределенности.
84. Управление сбытом и пути его совершенствования.
85. Управление себестоимостью продукции.
86. Управление учебно-материальной базой образовательного учреждения.
87. Учебно-методическое обеспечение экономических дисциплин учащихся средней школы.
88. Стратегическое управление товарной политикой.
89. Стратегическое управление персоналом организации.
90. Управление оплатой труда в бюджетной организации.
91. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.
92. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности.
93. Ценовая политика предприятия и направления ее совершенствования.
94. Сбытовая политика предприятия и направления ее совершенствования.
95. Товарная политика предприятия и направления ее совершенствования.
96. Коммуникативная политика предприятия и направления ее совершенствования.
97. Экономические аспекты развития сельской школы.
98. Тема по согласованию с научным руководителем

Пример оформления титульного листа ВКРБ

ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Кафедра менеджмента

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ:

заведующий кафедрой
менеджмента

«__» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**на тему «Развитие агропромышленного комплекса как
важнейшее условие обеспечения продовольственной
безопасности региона»**

студента (-ки) IV курса
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиля подготовки «Менеджмент организации»
ФИО студента

Научный руководитель:
должность, уч. степень, звание
ФИО

Рыбница, 2027 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ.....	8
1.1. Место агропромышленного комплекса в экономической системе	8
1.2. Органы государственного управления агропромышленным комплексом: специфика функционирования, принципы, формы и методы управления развитием предприятий АПК.....	15
ГЛАВА II. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЫБНИЦКОГО РАЙОНА.....	23
2.1. Современное состояние растениеводства Рыбницкого района.....	32
2.2. Современное состояние животноводства Рыбницкого района.....	40
2.3. Инвестиционная политика в агропромышленном комплексе Рыбницкого района.....	47
ГЛАВА III. НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕГИОНА.....	55
3.1. Совершенствование ветеринарного и фито-санитарного контроля и надзора как фактора повышения продовольственной безопасности региона.....	55
3.2 Совершенствование управления региональным развитием производительных сил в новых экономических условиях хозяйствования.....	63
3.3. Развитие продовольственного сектора региона на основе государственно-частного партнерства.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	84
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ	89
ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ.....	90
ПРИЛОЖЕНИЯ.	91

Пример оформления таблиц и графиков в ВКРБ

Таблица 1

Основные показатели деятельности ООО «ТИРАС» за период 2024-2025 гг.

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя в 2024 г.	Значение показателя в 2025 г.	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
1	Выручка от реализации	тыс. руб.	125	150	+25	120
...						

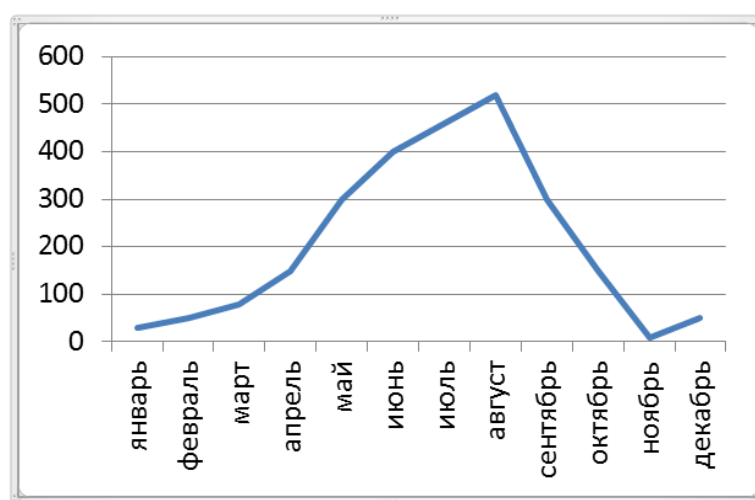


Рис. 1. Динамика продаж ООО «ТИРАС» в 2025 г. (тыс. руб.).

Пример оформления отзыва руководителя на ВКРБ

Государственное образовательное учреждение «Приднестровский
Государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу

обучающегося V курса
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиля «Менеджмент организации»

(ФИО обучающегося полностью)

Тема:

«_____»

Руководитель

(фамилия, и.о., ученая степень и (или) звание, место работы)

Памятка научному руководителю:

- актуальность темы;
- научная новизна;
- степень самостоятельности, проявленная обучающимся в период выполнения выпускной работы;
- профессионализм выполнения (логика изложения, обоснованность теоретических положений, стиль работы);
- степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе;
- достоинства (недостатки) работы (культура изложения, стилистика, использование научной лексики);
- допуск к защите;
- рекомендуемая оценка по пятибалльной шкале.

«_____» _____ 20____ г. _____ И.О. Фамилия руководителя
(подпись)

С отзывом ознакомлен _____ И.О. Фамилия выпускника
(подпись)